



+ Fluxo



Fluxo de Pessoas em Shopping Centers

Março / 2026



Desempenho do Iflux

Em mar/26, o fluxo de pessoas nos shoppings acelerou 2,8% na comparação anual, após -4,7% em mar/25.

Regional

Com exceção da região Sul, observou-se uma aceleração consistente nas outras regiões em mar/26 em relação ao ano anterior.

Centro-Oeste: 4,8%
após -3,2% em mar/25

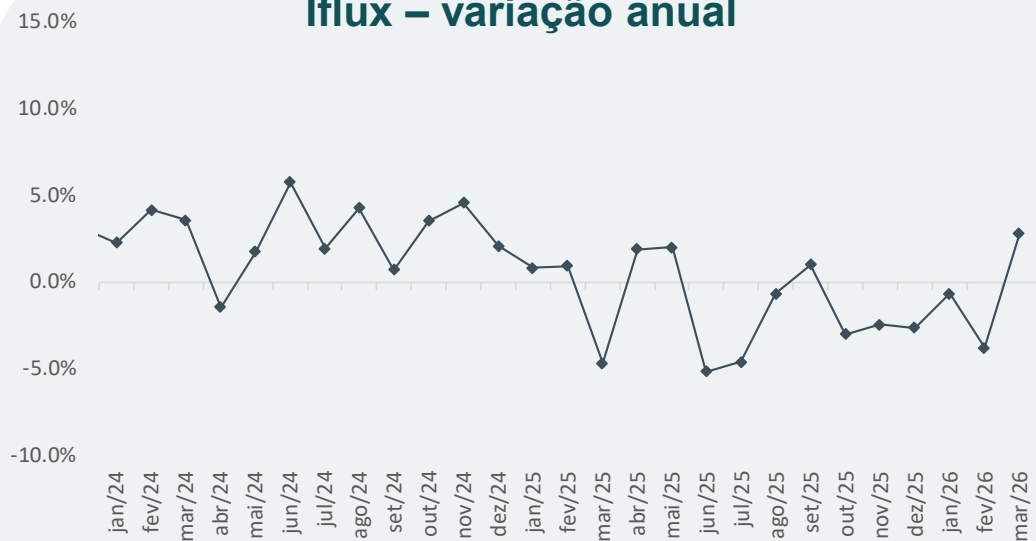
Norte: 7,4%
Após -5,7% em mar/25

Nordeste: 5,9%
após -4,7% em mar/25

Sudeste: 2,0%
Após -5,2% em mar/25

Sul: -2,7%
após -1,2% em mar/25

Iflux – variação anual



Fonte: Ipsos - Ipec e Mais Fluxo. Elaboração Tendências.
Dados realizados até mar/26

Recuperação após recuos consecutivos

Após um resultado mais fraco no mês anterior, fortemente influenciado pelo feriado do Carnaval, o fluxo de pessoas voltou a acelerar em março após 5 quedas consecutivas, sinalizando uma recuperação no início de 2026.

Confiança volta a acelerar

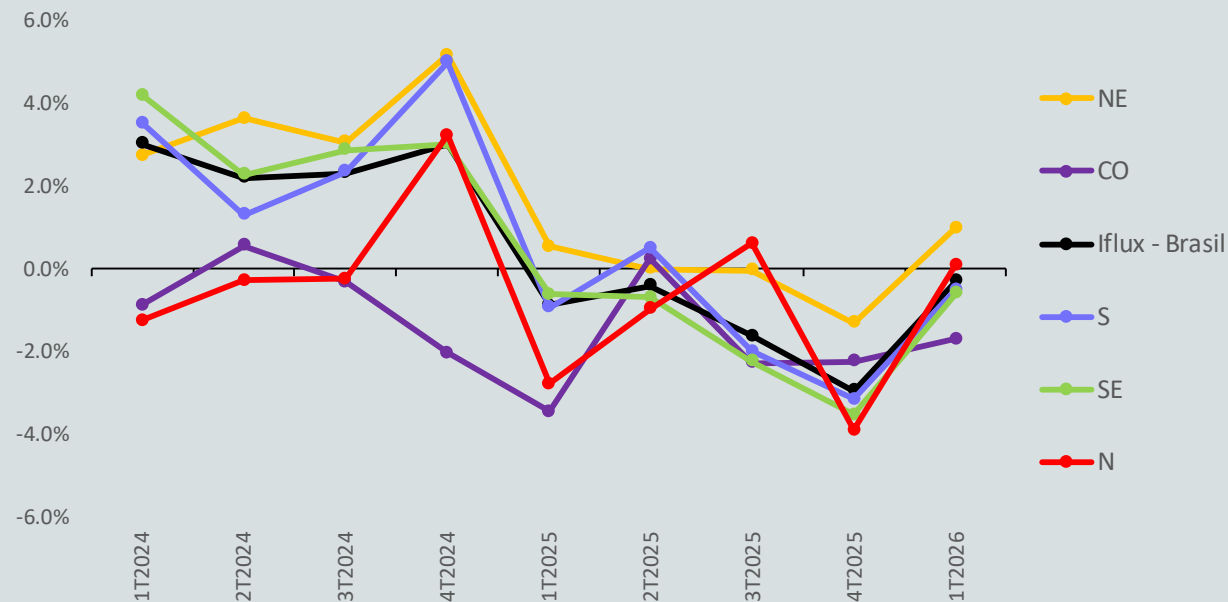
Após 2 quedas consecutivas observadas no início de 2026, a confiança do consumidor voltou a crescer em março, avançando 2,0 pontos em relação ao mês anterior. No entanto, ainda é um cenário de cautela, dadas condições restritivas e as incertezas do cenário internacional.

Desempenho trimestral

No 1º trimestre de 2026, o fluxo de pessoas em shopping centers recuou 0,3% na comparação anual. Entre as regiões, a queda mais forte foi observada no Centro-Oeste (-1,7%), enquanto as regiões Sudeste (-0,6%) e Sul (-0,5%) tiveram quedas mais contidas. A região Norte (0,1%) mostrou estabilidade em relação ao ano anterior e o grande destaque foi o crescimento do Nordeste (1,0%).

O desempenho reflete os resultados mais fracos dos cinemas observados versus o ano anterior, o que reduz o fluxo de consumidores nos shoppings durante o período. Novos lançamentos comerciais devem impulsionar o movimento nos meses seguintes.

Iflux Brasil e regional - evolução trimestral (YoY)



Perspectivas no curto prazo

Perspectivas econômicas

Incertezas inflacionárias

Inflação ainda controlada, mas as incertezas em relação aos efeitos duradouros do conflito no Oriente Médio são um ponto de alerta

Renda crescente

Desemprego em baixa e rendimentos do trabalho crescentes devem seguir estimulando o consumo

Geração de emprego diminui

Ponto negativo: o emprego deve desacelerar e diminuir a contribuição positiva ao consumo, assim como condições financeiras ainda restritivas

Oportunidades e desafios ao setor de shoppings

Oportunidades

Reforçar a atração do canal presencial com **experiências diferenciadas** e **ampliar a oferta de serviços** às famílias, elevando conveniência, lazer e atendimento.

Desafios

Avanço do e-commerce e das apostas on-line, que disputam o orçamento do consumidor e pressionam o tráfego e as vendas presenciais.

Pontos importantes ao consumo em 2026

- ✓ **Reforma do IR:** aumentando renda disponível de uma parcela da população gerando mais gastos no consumo de bens
- ✓ **Copa do Mundo:** tendência de maior movimento em bares e restaurantes durante o evento que será mais longo que as últimas
- ⊖ **Eleições presidenciais:** possíveis pressões sobre o câmbio, preços e incerteza prejudicando consumo



Av. 9 de Julho, 3.624, 12º andar
Jd. Paulista - 01406-000 - São Paulo - SP



Tel.: +55 11 3052 3311
WhatsApp: +55 11 91445 5450
www.tendencias.com.br